

Wilstedt, September 2024

Guten Tag liebe arteFakt-Freundinnen und -Freunde,

schwungvoll möchten wir mit Ihnen in die zweite Hälfte der diesjährigen Olivenölkampagne starten und können das genussreich mit den beiden zu Klassikern gewordenen Aktionen der Primario-Olivenöle und der Bio Navel-Orangen. Mit Staffelrabatten für unsere Sets denken wir auch schon ein wenig an Weihnachten, haben die beliebten Taralli-Brotkringel aus dem alten Steinbackofen der Familie Marinelli in Bitonto geordert und folgen erstmals mit einem Adventskalender Ihrem Wunsch, diesen mit vier Genussboxen für die Adventswochen zu gestalten. Der Start in den Herbst kann also erfreulich und genussvoll beginnen.

Ein schwieriges Erntejahr deutet sich wieder an

Unsere Oliviers sind noch zurückhaltend und bangen um ihre Oliven. Der fehlende Regen im Winter, die Trockenheit im Frühjahr und im Sommer, verbunden mit anhaltenden Hitzeperioden, hat den Oliven zugesetzt. Nun hoffen sie auf endlich im September einsetzenden Regen, der die Oliven wachsen und sie sich mit Olivenöl füllen lässt. Schon jetzt ist absehbar, dass auch bei jetzt einsetzendem Regen der Ernteertrag insgesamt wieder deutlich geringer ausfällt als es eine Nachfrage für Olivenöl geben wird. Damit wird sich das jetzige hohe Preisniveau im allgemeinen Markt wohl nicht verändern. Leider treffen die Klimafolgen auch Dimitrios Sinanos in der Region Korinth auf dem Peloponnes erneut besonders stark. Nach dem Totalausfall im letzten Jahr wird er auch jetzt nur wenige Oliven ernten können, mit denen er nur das Primario-Olivenöl erzeugen können wird. Mit der Aktion „Aprikosen-Konfitüre & Pistazien statt Olivenöl“ werden Sie ihm helfen können seine Verluste zu verringern.

Eingeschränktes Reiseangebot

Außer der Reise zur Orangernte bieten wir in diesem Jahr keine weiteren Gruppenreisen zur Olivenernte an. Die Vorbereitungen der Projekte, mit denen wir in der Erzeuger-Verbraucher-Gemeinschaft den Folgen des Klimawandels trotzen möchten, binden zurzeit unsere Kräfte. Nutzen Sie die kulinarischen Reiseangebote „Wein & Olive“ von Diana Rohrbach mit NaturPur Reisen.

In diesem Sinne freuen wir uns mit Ihnen auf weitere genussreiche und erfolgreiche Monate der Olivenölkampagne 2024, bis dann im März 2025 die 27. Olivenölkampagne starten wird.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr

arteFakt-Team





arteFakt

Ein kulinarischer Adventskalender im Zeichen der Olive

Mit kulinarischen Anregungen aus der jüdischen, der islamisch-orientalischen,
der griechisch-orthodoxen und der römisch-katholischen Küche.

Die Adventszeit ist in unserem Kulturkreis immer noch eine besondere Jahreszeit, die sich nicht mehr nur auf den Glauben stützt, aber ihren Ursprung in ihm hat. Auch kulturell ist die Adventszeit von einer besonderen Aufmerksamkeit füreinander und einer Vorbereitung auf ein freudiges Ereignis geprägt. So ist der Adventskalender auch immer noch ein besonderes Symbol und beliebt damit auch andere zu beschenken, um mit dem Öffnen der Türcchen eine freudige Spannung aufzubauen. In einem Mailing hatten wir gefragt, ob Sie sich einen arteFakt-Adventskalender wünschen und ob dieser lieber aus täglichen Türcchen oder vier wöchentlichen Genussboxen bestehen sollte. Über 800 haben geantwortet – mit überwältigender Mehrheit für die wöchentliche Genussbox.

Jede Box wird ein Rezept passend zur Küche einer Weltreligion, einige passende Zutaten und einen geschichtlichen Hintergrund enthalten. Probieren Sie es gleich selbst aus oder beschenken Sie Ihre Liebsten!

arteFakt-Adventskalender 84,50 Euro

Zu bestellen ist er ab sofort, die Auslieferung erfolgt
Anfang November 2024



Kurzdarlehen

Für Olivenlandwirte wird, wie für andere landwirtschaftliche Erzeuger auch, die Ökonomie des eigenen Betriebes stark vom Ernterhythmus bestimmt. Ein tragfähiges Einkommen gibt es erst am „Zahltag“ mit dem Tausch der Ernte gegen Geld. Dann Erzeugern zunächst die heute handelsüblichen Lieferantenkredite abzufordern, bei denen die Ware zwar abgenommen aber erst Wochen später bezahlt

werden, halten wir nicht für fair. Aus dem arteFakt-Freundeskreis erhalten wir daher seit Anbeginn Kurzdarlehen, die es uns ermöglichen die Olivenöle sofort nach dem Erhalt zu bezahlen. Bis zum Start der Olivenölkampagne bleiben wir damit auch von teuren Zwischenfinanzierungen der Banken unabhängig. Für kurz angelegtes Geld bieten Banken nur niedrige Zinsen und für kurz ausgeliehenes fordern sie außerordentlich hohe. Wir treffen eigene Verabredungen und gewähren aktuell für

Kurzdarlehen 2% und lassen uns dabei nicht vom „Zinsmarkt“ leiten, sondern von einem auf Verlässlichkeit und Solidarität ruhendem Tausch zum gegenseitigen Nutzen. Da wir kein Anlageinstitut sind, ist der Darlehensbetrag auf eine Höhe bis 5.000 Euro pro Haushalt beschränkt. Möchten Sie uns in dieser Weise unterstützen, rufen Sie uns unter der Rufnummer 04283.981329 an oder senden uns eine E-Mail: g.v.deylen@artefakt.eu, wir informieren Sie dann gerne ausführlich.